

# Злоупотреби, извършени на дигиталните пазари

## Примери от практиката

---

Димитър Илиев, експерт по конкурентно право

# Превантивни сливания в дигиталния сектор



## ■ Превантивно сливане

- Защо някои придобиващи фирми представят оферта, която очевидно надвишава цената (вземайки предвид очакваното увеличение на общите печалби на сливащите се фирми)? Целта е да се попречи на конкурент, който да предложи по-добра оферта за придобиване и в следствие това да доведе значителна загуба на печалба (по-голяма от идентифицираното надплащане).

## ■ Приложимост на цифровите пазари

- Подобен вид придобивания в рамките на дигиталния сектор имат конкретна цел: бъде отстранен от пазара най-застрашаващият пазарната позиция конкурент или да бъде блокиран евентуален алтернативен достъп до крайните потребители. С други думи, подобно придобиване има за цел да елиминира в зародиш потенциалната конкуренция.

## ■ Предизвикателства пред органите по конкуренция



# Превантивни сливания и цифрови пазари

---



## Примери

- Сливане Facebook/WhatsApp
- Сливане Google/DoubleClick (*Google/DoubleClick (F.T.C. File No. 071-0170)*)



## Терминът *дефанзивен левъридж*

- Предприятие, което използва господстващото си положение на един продуктов пазар, за да попречи на навлизането на нови участници на друг продуктов пазар. Майкрософт (*Commission decision Microsoft (tying) (COMP/C-3/39.530)*).

## Възможни последици

- Възпрепятстване на конкуренцията „on the merits”;
- Забавяне на развитието на нови продукти, услуги и бизнес модели.



- Решение на ЕК *Microsoft (tying)* (COMP/C-3/39.530)
- Операционната система на Microsoft се предлага в пакет с Internet Explorer
  - Обвързаните продажби са забранени когато:
    - на два различни продуктови пазара: обвързващ и обвързан продукт;
    - предприятието има господстващо положение на пазара с обвързващия продукт;
    - потребителите не могат да закупят обвързващия продукт, без да закупят обвързвания;
    - обвързаната продажба на двата продукта предотвратява навлизането на нови участници на пазара.



- Google показва на по предни позиции в търсенето своята услуга за сравняване на условията за закупуване на стоки спрямо същите услуги, предлагани от конкуренти, които биват позиционирани по-назад в списъка с резултати.
  - Пазари:
    - пазар на услуги за обикновено търсене в интернет;
    - пазарът на услуги за сравняване на условията за пазаруване.
- Нарушението (злоупотребата) се състои в това, че:
  - Пренасочвайки трафика от конкурентните услуги за сравняване на условията за пазаруване към собствената си услуга за сравняване на условията за пазаруване, Google намалява трафика към конкурентните услуги за сравняване на условията за пазаруване от страниците с резултати и увеличава трафика към собствените си услуги.



## Ефект от нарушението:

- Ограничават се възможностите за избор на потребителите (резултатите, показани на първата страница на търсачката на Гугъл задържат 95% от трафика;
- Ограничават се възможностите за навлизане на нови участници на пазара на сравнителни услуги.



# Предложение на ЕК за Регламент за онлайн платформите



## ■ Предвижда се прозрачност при:

- Условието за спиране на достъпа до платформата;
- Условието, при които платформата третира собствените си стоки или услуги в сравнение с тези, предлагани от клиентите на платформата;
- Използването на т.нар. клаузи за най-облагодетелствена нация;
- Уреждането на спорове чрез медиация.

## ■ Предложените обхваща както платформите, така и интернет търсачките

- Трябва да определят общи критерии за класирането на стоките и услугите в резултатите от търсенето.







# Благодарим за вниманието!



Правна информация: Настоящата презентация отразява единствено и само възгледите на авторите ѝ и организацията, отговорна за изпълнението на проекта - Фондация "ЛИБРе", и Европейската комисия не е отговорна за използването на съдържащата се тук информация. Повече информация за организацията и данни за контакт може да намерите на адрес: <http://libresearchgroup.org>