



# Разпространението на дигитално съдържание в интернет пространството и правилата на конкуренцията

---

Димитър Илиев, експерт по конкурентно право

<http://www.constantproject.eu>

# Вертикални споразумения по чл. 101 от ДФЕС (1)



- Вертикално споразумение“ е споразумение между две или повече предприятия на различно ниво в производствената верига и дистрибуторската мрежа.
  - Могат да ограничат конкуренцията между дистрибуторите, разпространяващи стоките на един и същ производител/доставчик;
  - Могат да ограничат конкуренцията между дистрибутори, предлагащи взаимнозаменяеми стоки.
- Изключителна дистрибуция: производител/доставчик се задължава да продава продуктите си само на един дистрибутор, който да ги разпространява/препродава на конкретна територия.
  - Проблем за конкуренцията: класическа форма на разпределяне на пазара; не се допуска навлизането на други дистрибутори; конкуренцията между дистрибутори е невъзможна.



# Вертикални споразумения по чл. 101 от ДФЕС (2)

## Селективна дистрибуция

- Броят на оторизираните дистрибутори е ограничен;
- Техният избор зависи от естеството на предлагания продукт;
- Забранява се препродажбата на неоторизирани дистрибутори;
- Използва се за разпространението на маркови продукти.



# Конкурентноправен анализ на авторските права



- Обект на авторското право е всяко произведение на литературата, изкуството и науката, което е резултат на творческа дейност и е изразено по какъвто и да е начин и в каквато и да е обективна форма.
  - Дава изключителни права;
  - Има за цел да осигури справедливо възнаграждение на творците и авторите.
- Изключителният характер на авторските права може да влезе в противоречие със:
  - Свободното движение на стоки и услуги;
  - Правото на конкуренцията, които има за цел да поддържа пазарите отворени за навлизане на нови участници.
- Доктрина на изчерпването на авторското право: изключителните права върху произведението се изчерпват с първата му продажба. Прилага се по отношение разпространението на книги, DVD и т.н.
  - Изключение: правото да се представя или изпълнява произведението пред публика.



# Правото на конкуренцията в защита на трансграничната търговия (1)



- Дело C-439/09 Pierre Fabre – налагането на забрана на дистрибутор да продава стоките по интернет представлява ограничение на конкуренцията.
  - Според Насоките относно вертикалните ограничения производителят все пак може да наложи определени изисквания по отношение на онлайн магазина, които да припокриват изискванията по отношение на реалните магазини.
- Според ЕК всички продажби по интернет представляват пасивни продажби.
- Дела C-403/08 и C-429/08 Murphy – излъчване на мачове от Английската първа дивизия в британски кръчми чрез телевизионни декодери, закупени в Гърция.
  - В споразумението за разпространение гръцкото предприятие се е било задължило да не продава декодери на клиенти извън неговата територия. (забрана за износ). Съдът > споразумението ограничава пасивните продажби и противоречи на чл. 101. Излъчването на мачовете е било с търговска цел и представено на нова публика, която не е била взета под внимание при даването на лиценз за излъчване на територията на Гърция.



# Правото на конкуренцията в защита на трансграничната търговия (2)



- Делата Coditel I и Coditel II – белгийската телевизионна компания Кодител започва да препредава германски тв програми. Когато германската телевизия излъчва филм, този филм може да бъде гледан в Белгия. Кодител има лиценз за излъчване единствено за територията на Германия.
  - Поради липсата на изчерпване на правата – забраната да се препредава не ограничава свободата да се доставят услуги;
  - Поради липсата на изчерпване на правата, даването на изключителна лицензия на един дистрибутор за определена територия не представлява ограничение на конкуренцията.



# Стратегия за единен цифров пазар

## Директива 2014/26/ЕС



- Чл. 94, ал. 4 от ЗАПСП Носителят на права може да прекрати упълномощаването на организацията за колективно управление на права или да оттегли от нея колективното управление на избрани от него категории права, видове права, произведения или други обекти на закрила за избрани от него територии с писмено предизвестие, чийто срок е не по-дълъг от 6 месеца.
- Носителят на права може да упълномощи различни организации за управлението на да управляват различни категории негови права, видове права, произведения или други обекти на закрила.
- Многотериториално разрешаване на използването по интернет на музикални произведения
  - Цели > да насърчи конкуренцията между организациите за колективно управление на права; да стимулира легалното предлагане на музикални произведения в интернет.



## Регламент (ЕС) 2017/1128 относно трансграничната преносимост на услугите за онлайн съдържание (в сила от 1 април 2018 г.) (1)



- Граждани, които са абонирани за филми, спортни предавания, музика, електронни книги и игри в своята държава членка по произход, имат достъп до тях, когато пътуват или временно пребивават в друга държава от ЕС
  - Преносимостта обхваща ситуации, в които абонатите временно са в чужбина.
- Правила за установява държавата на пребиваване на потребителя





# Регламент (ЕС) 2017/1128 относно трансграничната преносимост на услугите за онлайн съдържание (в сила от 1 април 2018 г.) (2)



## ■ Член 7 от регламента

### Договорни клаузи

- 1. Не подлежат на изпълнение договорни клаузи, включително такива между доставчици на услуги за онлайн съдържание и носители на авторско право или сродни права или носители на други права върху съдържанието на услугите за онлайн съдържание, както и клаузи между такива доставчици и техни абонати, които противоречат на настоящия регламент, включително тези, които забраняват трансграничната преносимост на услугите за онлайн съдържание или ограничават тази преносимост за конкретен срок.
- 2. Настоящият регламент се прилага независимо от правото, приложимо за договорите, сключени между доставчици на услуги за онлайн съдържание и носители на авторско право или сродни права...



# Регламент (ЕС) 2018/302 за преодоляване на необоснованото блокиране на географски принцип (в сила от 3 декември 2018 г.)



- ЕК > само 15 % от европейците купуват продукти от онлайн магазини, установени в други държави членки
- Практика, при която се ограничава възможността на клиентите от една географска територия да получат достъп до интернет страница или да закупят онлайн стоки или услуги
  - Регламентът цели да премахне дискриминацията, основаваща се на: **националността на клиентите, мястото на пребиваване и мястото на установяване.**
- Произведенията, защитени от авторското право, остават извън приложното поле на регламента. Това изключение ще бъде преразгледано през 2020 г. при извършването на оценка на действието на регламента





# Благодарим за вниманието!



Правна информация: Настоящата презентация отразява единствено и само възгледите на авторите ѝ и организацията, отговорна за изпълнението на проекта - Фондация "ЛИБРе", и Европейската комисия не е отговорна за използването на съдържащата се тук информация. Повече информация за организацията и данни за контакт може да намерите на адрес: <http://libresearchgroup.org>