



Въздействието на иновациите в дигиталния сектор върху конкуренцията

Димитър Илиев, експерт по конкурентно право

<http://www.constantproject.eu>

Разликата между изобретение и иновация

Чл. 6 от Закона за патентите и регистрацията на полезните модели

- Патентоспособни са изобретенията от всички области на **техниката**, които са **нови**, имат **изобретателска стъпка** и са **промишлено приложими**.

Иновация

- Подобрене в характеристиките на стоките или услугите или в процесите за тяхното производство или доставяне (нововъведение).

„Съзидателна разруха“?

- Радикално променя структурата на пазара или създава нови пазари;
- В дългосрочен план води до развитие и подобрява благосъстоянието на цялото общество.



Динамика на иновациите в дигиталния сектор



- Мрежовият ефект позволява бързи темпове на растеж
 - Пряк мрежов ефект
 - Косвен мрежов ефект
- Дават възможност за бързото навлизане на пазара на активи, които преди това са били извън стопанския оборот
 - Собствените жилища чрез Airbnb
 - Личните автомобили чрез Uber
- Най-често срещаните характеристики на иновациите в дигиталния сектор са:
 - Намаляват разходите;
 - Премахват посредниците;
 - Заобикалят закона (по-ниска административна тежест).



Иновациите като предпоставка за конкуренция



My Space

- Стартира през август 2003 г.
- Между 2005-2008 г. е най-посещаваната социална мрежа
- През 2006 г. изпреварва по посещаемост Google

Facebook

- Стартира през февруари 2004 г.
- 2008 г. изпреварва My Space по брой посетители

Причини за възход?



Брой регистрирани патенти / разходи за развойна дейност (млрд. долари) (2017 г.)



Предприятие	Брой патенти
IBM	9043
Samsung	5843
Cannon KK	3285
Intel Corp	3023
LG	2701
Qualcomm	2628
Google	2457
Microsoft	2441
Taiwan Semiconductors	2425
Samsung Display Co	2273

Предприятие	Инвестиции
Amazon	16
Google	13.9
Samsung	12.7
Intel	12.7
Volkswagen	12.1
Microsoft	12
Roche	11.4
Merck	10.1
Apple	10
Novartis	9.6



Иновациите като актив, осигуряващ приходи в дългосрочен план



- Научната и развойна дейност предполага значителни разходи
- Срок на действие и обхват на правната закрила
- Цел => да се насърчи развитието на технологиите. Използването им следва да осигури справедливо възнаграждение, на тези които са ги създали.
- Очакван резултат => да се повиши благосъстоянието на цялото общество.
- Предприятията използват иновациите:
 - За да бъдат по-конкурентноспособни;
 - За да навлязат на пазара;
 - За да си запазят съответния пазарен дял.



Правото на конкуренцията и икономиката на споделянето



- Интернет платформите свързват две отделни групи потребители, улеснявайки размяната на стоки и услуги помежду им (двустранни пазари)
 - Нива на конкуренция:
 - Между доставчици на стоки и услуги в рамките на една платформа;
 - Между платформи.
- В определени случаи иновациите навлизат на строго регулирани пазари
 - Дали действащите регулации не се нуждаят от модернизиране;
 - Регулациите могат необосновано да ограничават навлизането на нови участници на пазара или да налагат необоснована административна тежест върху предприятията;
 - Необходимост да се прецени дали целите на действащото законодателство не биха могли да бъдат изпълнени с по-малко ограничителни мерки.





Благодарим за вниманието!



Правна информация: Настоящата презентация отразява единствено и само възгледите на авторите ѝ и организацията, отговорна за изпълнението на проекта - Фондация "ЛИБРе", и Европейската комисия не е отговорна за използването на съдържащата се тук информация. Повече информация за организацията и данни за контакт може да намерите на адрес: <http://libresearchgroup.org>