

Видове ограничителни договорни клаузи за разпространение на потребителски стоки и цифрово съдържание онлайн

Кирил Пангелов, експерт по конкурентно право

Ограничения на електронната търговия с потребителски стоки



- Конкурентноправни проблеми, свързани с вертикалните ограничения на електронната търговия
 - Същност на вертикалните ограничения
 - Прилагане на система за селективна дистрибуция
 - Същност на системата за селективна дистрибуция
 - Изключване от системата за селективна дистрибуция на търговците, които осъществяват дейност само онлайн
 - Ценови мониторинг и ценови ограничения
 - Ценови мониторинг при офлайн търговията
 - Ценови мониторинг при онлайн търговията



Ограничения на електронната търговия с потребителски стоки

- Вертикални ограничения при ценовия мониторинг
 - Определяне на фиксирани или минимални цени при препродажба
 - Определяне на препоръчителни или максимални цени при препродажба
- Функции на ценовия мониторинг при поддържане на цена за препродажба
 - Откриване на отклонения от фиксирана или минимална цена за препродажба
 - Откриване на отклонения от препоръчителна цена за препродажба
 - Улесняване на мълчаливото съгласуване на ценовото поведение на търговците на дребно
- Стимулиране на двойното ценообразуване



Ограничения на електронната търговия с потребителски стоки

- Ограничения за използване на онлайн платформи
 - абсолютна забрана за използване на онлайн платформи
 - ограничение за използване на онлайн платформи в системите за селективна дистрибуция
- Практика относно ограниченията за използване на онлайн платформи
- ЕСJ *Coty* Judgement



Ограничения на електронната търговия с потребителски стоки

Териториални ограничения за онлайн продажби

- Блокиране на електронната търговия на географски принцип (гео-блокиране)
 - Блокиране на достъпа до уебсайтове
 - Пренасочване на клиенти към други уебсайтове, ориентирани към други държави членки
 - Отказ от трансгранични доставки или за приемане на трансгранични плащания
- Разграничение между гео-блокиране и гео-филтриране



Ограничения на електронната търговия с потребителски стоки



■ Вертикални ограничения на конкуренцията при гео-блокирането

- Ограничение на търговците на дребно да продават на територия, определена изключително за други дистрибутори или за доставчика
- Ограничение на търговците на едро да продават извън тяхната държава членка
- Ограничение на оторизираните търговци на дребно в рамките на селективна дистрибуторска система да продават на всички клиенти в пределите на територията, към която се прилага селективната дистрибуторска система.

■ Ограничения на активните и на пасивните продажби

■ Практика в областта на гео-блокирането



Ограничения на електронната търговия с потребителски стоки

- **Използване на данни в областта на електронната търговия**
 - Големите масиви от данни като актив на предприятията
 - Конкурентноправни проблеми при използването на големи масиви от данни
- **Обмен на чувствителна информация**



Ограничения на електронната търговия с потребителски стоки



- Конкурентноправни проблеми при хоризонталните споразумения
 - Същност на хоризонталните споразумения между предприятия
 - Ценови мониторинг на конкуренти
 - Функции на ценовия мониторинг при хоризонталните споразумения
 - Откриване на отклонения от съгласувани цени между конкуренти
 - Изпълнение на вече съществуващи споразумения между предприятия
 - Включване във вече съществуващо споразумение между предприятия
 - Функциониране на ценови картел въз основа на автоматично електронно ценообразуване
 - Достатъчно хомогенен продукт
 - Възможност за ответна реакция в случай на отклонение от картелната уговорка
 - Решение на предприятието за участие в картела



Ограничения на електронната търговия с цифрово съдържание

- Конкурентноправни проблеми при електронната търговия с цифрово съдържание
 - Обхват на лицензираните права
 - технологичен обхват
 - времеви обхват
 - териториален обхват
 - Групиране на лицензионни права
 - Териториални ограничения и блокиране на географски принцип
 - Териториални ограничения на лицензионните права върху цифрово съдържание
 - Гео-блокиране на цифрово съдържание
- Практика по правоприлагане в областта на гео-блокирането на цифрово съдържание



Ограничения на електронната търговия с цифрово съдържание

Продължителност на лицензионните споразумения

- Преобладаване на относително дългосрочните лицензионни споразумения
- Затрудняване навлизането на нови участници на пазара
- Затрудняване на реалните участници на пазара да разширят стопанската си дейност

Законодателни инициативи, свързани с електронната търговия





Благодарим за вниманието!



Правна информация: Настоящата презентация отразява единствено и само възгледите на авторите ѝ и организацията, отговорна за изпълнението на проекта - Фондация "ЛИБРе", и Европейската комисия не е отговорна за използването на съдържащата се тук информация. Повече информация за организацията и данни за контакт може да намерите на адрес: <http://libresearchgroup.org>